

2025年度厦顺社会责任报告

2025 年全球可持续发展正从理念共识加速迈向纵深实践的新阶段，铝加工行业作为国民经济的重要支柱，在推动和构建绿色低碳循环发展经济体系的进程中，承担着愈发重要的使命。作为铝加工行业的一份子，厦顺始终坚持以可持续发展为引领，将社会责任深度融入企业战略与运营，积极践行企业社会责任。

面对复杂多变的宏观环境与日益严格的可持续发展要求，厦顺保持战略定力，在稳健经营中强化降本增效，提升企业抗风险能力，更将谋求社会效益的价值理念深植于心、外化于行，贯穿于公司经营管理的每一个细节之中。我们深刻认识到，企业的长远价值不仅体现在经营成果上，更体现在其对社会的贡献和影响之中。因此，我们更加坚定地推进环境保护、绿色低碳、安全生产和员工权益保障等工作，持续为员工、客户、合作伙伴及社会创造共享价值，实现社会效益的最大化，推动企业与社会和谐共生、共同进步。

一、回顾 2025 年社会责任履行情况

（一）员工权益保护

“基业长青”是厦顺的六大价值观之一，公司始终倡导安全为先、关爱员工、与合作伙伴共同成长。厦顺严格遵守各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规和标准，确保员工利益不受到损害。公司关爱员工，改善工作环境，加强劳动保护，保障员工权益，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1、以员工身心健康为第一要务。我们深信，员工的身心健康是企业可持续发展的基石。因此，我们将员工身心健康置于公司社会责任的核心位置，采取一系列措施和政策，致力于保障员工身心健康，营造良好的工作环境，为员工提供安全、健康、和谐的工作环境和全方位的身心健康支持。我们通过内部培训、沟通会议和宣传活动等形式，持续提升员工对身心健康的认识和重视程度。倡导健康生活方式，为员工提供健康体检、急救知识培训，提升健康意识和能力。我们

定期组织健康促进活动，如羽毛球、足球、乒乓球、健身运动、团队建设、户外拓展等，鼓励员工积极参与，提升身体素质，缓解工作压力，增强团队凝聚力。

2、关注员工的发展、培养。公司持续运营“箔”学院培训平台，通过平台实现人才发展计划、内训管理、考试管理、三级安全教育、信息分享、岗位学习地图等一系列培训工作的线上管理，平台的线上课程资源及各功能模块的应用，持续助力公司人才培养工作的开展。公司基于厦顺胜任力模型建立的胜任力面试题库，以及将胜任力模型应用于人才盘点、绩效评估、人才培养等方面的做法，使厦顺的人才发展策略建立在明确的标准之上。在人才梯队建设方面，公司除每年一次的管理团队人才盘点外，**2025**年重点推进了基层人才培养项目，“新星启航领导力训练营（第一期）”顺利结营，该项目旨在系统培养一线主管的领导力，通过理论与实践相结合的方式，有效提升了基层管理者的管理技能和团队带领能力，为公司打造了坚实的基层管理梯队。此外，**2025**年公司继续深化数字化转型，在有序组织各类常规培训的基础上，重点组织了BI培训、AI赋能培训，涵盖AI工具应用、办公提效等内容，并持续推动创新文化建设，通过创新工作坊、优秀案例分享等形式，鼓励员工在岗位上积极探索新方法、新思路，以期营造良好的创新氛围，让数字化与创新文化进一步融入厦顺的日常运营，助力各项工作高效开展。这些人才培养工作的开展，为公司发展提供人才储备，同时也为员工创建了展示能力和才华的舞台，有效地激发员工学技能、钻业务、长本领的主动性。

在公司的员工发展、培养过程中，关注女性员工的培养与发展。公司总体女性员工占比约**9%**，在公司现有干部中女性占比**18%**；公司也持续关注女性员工的健康与权益，安排女性员工体检，并组织丰富多彩的“三八节”女员工活动。

3、**2025**年度未发生与人权有关的调查、法律诉讼、裁决、罚款和其它相关事件，管理层定期对公司人权方面执行情况和结果进行检查，且保留检查记录。

4、厦顺致力于建立和谐的员工关系。厦顺始终尊重和保障员工合法权益，持续完善劳动用工管理，优化薪酬福利体系，积极构建和谐劳动关系。**2025**年，厦顺员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均保持**100%**；厦顺每年都组织员工敬业度/满意度调查和内部客户满意度调查，**2025**年这两项调查结果为员工敬业

度/满意度调查全公司平均分**93.73**分，内部客户满意度调查各部门平均分**90.38**分。**2025**年公司工会、企业文化小组主导或组织员工参与了志愿者服务活动、社区拜访、篮球赛、相关职工技能培训等活动，并配合上级工会组织或参与了五小创新、羽毛球赛等丰富多彩的活动以及工会有爱·情暖职工为主题的送安全送健康送文化活动。同时，为更好地关爱员工身心健康，公司增设了健身器械与足球场，并多次邀请专业健身教练来公司现场指导大家正确使用健身器材，帮助员工科学锻炼、提升运动效果，受到员工的广泛欢迎。年终对司龄达到**20**年、**30**年的员工，以及在**AM**、**QK/OPL**、**SK/MK**、合理化建议等方面表现突出的先进个人进行了表彰奖励。这些活动丰富了员工的工作、生活，营造了和谐、正向、好学的工作氛围，增强了组织凝聚力。

（二）与供应商和客户共同发展

厦顺始终秉承“客户至上、质量为重、诚信为本、创新突破、团队合作、基业长青”价值观，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法经济权益，同时与他们一起提升环境、社会和公司治理水平，共同践行社会责任。

1) 客户

需求收集与分析：我们始终重视客户的意见和建议。通过定期的调查、走访，深入了解客户的需求和期望，以便为其提供更精准、更贴心的产品和服务。**2025**年针对客户对社会责任及可持续发展的要求，我们紧跟国际碳边境调节机制（**CBAM**）的最新动态，每季度按时提交详尽的 **CBAM** 报告，进一步理解并满足客户的要求。公司积极与设定明确碳排放目标的客户开展深度协同合作，为客户定制契合其减排需求的低碳产品。通过相关举措，系统性提升产品低碳化水平；同时为相关产品制定阶段性减排计划，持续跟踪并分析产品碳排放强度变化趋势，与客户携手推进全链条绿色低碳发展，协同落地双方可持续发展战略，共同践行企业社会责任，助力行业低碳转型与高质量发展。

持续改进：根据客户的反馈，我们不断优化生产流程、提升产品质量，确保每一次合作都能超越客户的期望。同时，面对每一次客户审核，我们都以高度的

责任心和专业精神，从产品质量、生产流程、环境保护到员工权益等多方面进行全面准备与优化。对于客户审核中发现的问题，我们深入分析其根本原因，并采取有效措施进行整改完善，从而为客户提供附加值更高的产品与服务。

透明的沟通机制：我们与客户建立了多渠道、多层次的沟通平台，包括定期的客户交流会、客户拜访等，确保信息的及时传递与反馈。无论是在合作前的咨询阶段，还是合作过程中的问题处理，我们都以诚信、透明的态度对待每一位客户，对客户的每一条反馈都将给予认真考虑与积极响应，将其视为推动企业持续改进与创新的宝贵资源，在此过程中，不仅增强了客户对我们的信任与支持，更为我们共同探索更加负责任、可持续的发展路径提供了强大动力。

2) 供应商

公平合作原则：我们深知供应商的重要性，视每一位供应商为我们的合作伙伴。我们始终遵循公平、公正的原则，为供应商提供良好的竞争环境，确保采购过程的透明有序。

审核与评估：为了确保供应商的稳定性和产品质量，我们对供应商进行定期的审核与评估。通过不断完善审核流程，我们及时发现并协助供应商解决潜在问题，促进双方的共同成长。

尽职调查：我们对铝原材料及含铝材料供应商开展负责任采购尽职调查，目的是确保供应商在采购过程中实现负责任采购和履行社会责任。我们的尽职调查体系涵盖了供应商的选择、评估、监控和持续改进等多个环节，调查的内容包括但不限于供应商的环保合规性、安全生产、劳工权益保障、商业道德、温室气体以及是否有采购冲突地区矿产等，以确保供应链的透明度、合规性和可持续性。尽职调查后，根据尽职调查的结果，识别出供应商可能存在的风险点，如合规性风险、供应链中断风险、社会声誉风险等；通过对供应商进行风险评估，确定潜在的风险点和可能的影响。根据风险评估的结果，对风险进行排序，并制定相应的应对措施，如加强监控、寻求替代供应商等措施；根据风险评估结果，优先选择风险较低的供应商，筛选出合法合规、可持续的供应商，降低采购风险，不断完善供应链管理体系，提高我们供应链的稳定性和可持续性。

2025 年尽职调查结果显示供应商均能做到合法合规经营，铝原料来源清晰可查。多年合作的重要铝原料供应商 2025 年全部通过 ASI CoC 监管链标准认证，并持续推动新开发的铝原料供应商加入 ASI。为推动公司可持续发展目标，外购废铝从无到有，按计划稳步推进，完成了公司既定目标。

推动供应链碳减排：对供应链中的碳排放进行追踪，包括对供应商的碳排放数据进行收集和分析；推动供应商采取措施减少碳排放，例如推广可再生能源、改进生产工艺等。

合作共赢：我们鼓励供应商采用环保、可持续的生产方式，确保供应链的绿色健康发展。同时，我们通过分享最佳实践、组织培训等方式，帮助供应商提升自身能力，推进我们的供应链向着更环保、可持续的方向发展。

（三）诚信经营依法纳税

厦顺创建公平、健康的商业环境，包括但不限于诚信对员工、供应商、客户等相关方，在业务运营中坚守商业伦理道德，杜绝商业贿赂，严格执行内控制度，规范业务操作，使流程公开透明化，避免职务腐败。公司对各项业务出现的违规行为设置举报邮箱及举报电话，对反馈的各项违规行为进行监督与检查。

2025 年厦顺的经营活动没有被投诉的记录，根据法律法规或合同要求，厦顺已全额支付政府所有税款及其他款项，包括依法缴纳社保，2025 年依法缴纳约一亿四千万元税收。2025 年厦顺未接收过违反适用法律而受到的实质性罚款、判决、处罚及非罚金处罚等方面的负面信息。2025 年违反反腐败法规的次数为 0。

（四）安全生产

安全生产是企业发展的重要保障，也是企业履行社会责任的重要体现。2025 年，我公司全面贯彻《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》要求，将治本攻坚行动作为核心任务，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，聚焦“人人讲安全、个个会应急，畅通生命通道”的安全生产月主题，深

入开展安全培训和应急演练，提升员工安全意识和应急处置能力。同时，公司加大安全投入，持续推进生产现场形成自主管理、持续改进的企业安全生产标准化管理体系，有效遏制 2024 年及以前降低、消除的中高风险转变为事故。

在国际劳工组织职业健康及安全公约以及国家法律法规的指导下，公司尊重全体员工的健康与安全权利，赋予员工拒绝不安全工作的责任和权力。我们将持续高标准推进职业健康与安全管理，保持高水平安全绩效，为企业的可持续发展筑牢安全底线。主要管理措施如下：

1、员工代表，尽职履责。他们在职安会持续发挥作用，带领全体员工围绕安全生产提出了 866 条合理化建议，其中 450 条得到落地应用，为安全生产献计献策、保驾护航。

2、全员参与，强化安全：全体员工积极参与岗位危险源辨识与风险评估，制定针对性风险管控措施，以实现本质安全为目标，做到自我安全管理。全年成功降低高风险 17 项、中风险 25 项，完成应急演练 141 场次，并实施了 100 余项重点安全改善项目，如四期厚薄分切降低噪声危害改善小组、海沧三期大薄剪倒料改善、海沧油库废油坑井口作业防坠落改善、三期冷却成品跨人车交叉风险改善、湖里打包间废油库 CO₂ 泄漏自动检测监控改善、熔铸破碎机上料投料作业风险改善、降低铝液失控大量流入铸井风险、热轧打磨机替换人工手动打磨安全改善、冷轧地下室二氧化碳窒息风险改善等。持续的资金投入使安全风险得到有效管控，员工工作条件显著提升，职业健康与安全得到充分保障。

3、教育培训，增强能力：全年实施职业健康安全培训活动 700 场次以上，内容涵盖职业健康安全方针政策、岗位风险与安全应急措施、员工权利与责任、安全操作规程等，确保员工具备必要的职业健康安全知识 and 技能，强化安全生产意识，将安全隐患消除在萌芽状态，为公司安全稳定发展奠定坚实基础，为员工创造更安全的工作环境。

4、特色活动，提升意识。2025 年，我们坚持开展作业前进行“安全 60 秒”思考与安全行为观察活动，通过与带班主管协同推进，让安全行为观察在生产现场影响力扩大。另外我们还优化安全行为奖方案，对发现安全隐患、安全改善金

点子、报告未遂事件、高风险改善等行为进行重点激励，营造了主动安全氛围。**2025** 年我司荣获作为厦门市安全生产标准化建设标杆企业称号，接受了厦门市政府、全市 **21** 行业部门、各区安委办的现场检阅。

厦顺不仅致力于打造健康安全的生产运营环境，还将这一管理理念传递给合作伙伴及相关方，携手共创健康安全的行业生态，实现共同发展。**2025** 年厦顺重伤、重大火灾、死亡事故数量为 **0**、百万工时伤害率为 **0.95**、职业病人数为 **1**（铝箔工厂 **1** 名员工诊断为轻度职业性噪声聋，已调岗至非噪音岗位）；工业场所所有害因素监测按规定实施比率 **100%**；职业健康体检按规定实施比率 **100%**；荣获厦门市安全生产标准化建设标杆企业、内部报告奖励获评湖里区先进单位称号三级企业（有色）、福建省“安康杯”竞赛通报表扬单位。我们始终对标行业最佳实践，定期审视并优化公司的职业健康安全方针、政策及其执行情况，持续推进改进。我们致力于实现零事故、零伤害的愿景目标，不断提升公司整体安全生产水平。

（五）环境保护与可持续发展

公司秉持“基业长青”可持续发展理念，建立并持续完善符合国家环保法规要求的环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方环保法律法规，深度践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，通过技术创新、资源高效管理、污染精准防控，稳步推进绿色低碳转型，实现环境效益、经济效益与社会效益的协同发展。

2025 年，公司经营活动未发生重大变更，开展生产经营设施对环境、社会及人权的影响评估，评估结果显示未对周边区域产生新的健康安全、社会文化人权及环境负面影响；本年度重大环境污染事故发生率为 **0**、环境事件发生率为 **0**，持续保持合规运营、持续巩固保持“较好”环保信用等级，彰显公司环境管理水平的持续提升。

公司 **2025** 年在环境保护与可持续发展领域的具体举措及成效如下：

1. 环境目标与战略制定

公司绿色环保策略小组持续高效运作，结合行业发展趋势及企业经营实际，制定了清晰、可量化、可落地的环境目标与战略，确保战略目标在公司各部门、各环节上下贯通、有效落地实施。该战略体系全面覆盖温室气体排放管控、大气污染物排放治理、水资源高效利用、泄漏与渗漏防控、减塑管理及废铝回收利用等核心环境议题，为公司绿色低碳可持续发展提供明确指引。**2025** 年，环境表现目标达成率 **100%**，其中核心环境指标（温室气体减排、废铝回收）均超额完成年度计划，实现环保与经营的协同发展，进一步提升公司战略对可持续风险的韧性。

2. 价值链碳中和推进

面对全球气候变化带来的风险与机遇，公司积极履行企业环境责任，将碳中和理念融入价值链全流程，主动化解气候变化带来的运营风险，减少价值链碳排放，助力全球可持续发展目标实现，契合生态环境部关于企业温室气体信息自愿披露的相关要求。公司重点推动上游供应链绿色转型，加强与核心供应商的协同合作，推动供应链碳减排，**2025** 年已实现多年合作的重要铝原料供应商全部通过 **ASI CoC** 监管链标准认证，认证通过率 **100%**，同时搭建供应链碳评价体系，推动供应商制定碳减排计划，范围三碳排放较上年下降 **10.49%**，有效降低价值链环境影响。

3. 温室气体减排实施

公司以 **2023** 年为温室气体排放基准年，搭建符合 **ISO14064** 要求的温室气体监测与核查系统，制定符合 **ASI** 减排路径要求的碳中和中长期战略及实现路径，定期开展减排计划评审与优化，持续提升减排成效。通过节能设备升级、节能技术应用、生产工艺优化、低碳原料采购、废料回用及供应链碳减排等多重举措，稳步推进温室气体减排，**2025** 年克服市场波动及行业转型压力，实现总减排目标超额完成，于 **2026** 年 **2** 月底通过 **2025** 年度温室气体盘查的第三方机构核查，具体信息如下表：

CASTHOUSE		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
GATE TO GATE SLOPE =	casthouse_archetype.0.150	0.141	0.139	0.138	0.136	0.135	0.134	0.132	0.131
PROCUREMENT SLOPE MEASURED AT INPUT =	casthouse_procurement_archetype.11.1	9.450	9.140	8.830	8.330	8.270	7.870	7.450	6.950
SEMI-FABRICATION		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
GATE TO GATE SLOPE =	semis_archetype.0.460	0.389	0.378	0.367	0.356	0.345	0.334	0.322	0.311
PROCUREMENT SLOPE MEASURED AT INPUT =	semis_procurement_archetype.5.7	4.887	4.737	4.582	4.338	4.309	4.109	3.901	3.656
策略与行动=			2025年较2023基准年：全公司碳排放绝对值降低21%、强度值降低32%，共实施节能项目9项，实现整体减排目标。 2026年在内部运营方面，将继续在设备设施节能技改、生产工艺优化、数字化管理提升OEE等方面持续开展节能项目，继续推动建设光伏海沧一期，如未实现目标，将通过绿电绿证补充；在供应链方面，将继续减少高碳铝采购，增加废铝采购与应用，并继续开展价值链协同，实现减碳目标。 1.设备设施节能技改：通过燃烧方式改进等措施预计节气81万M3；通过电机变频、余热利用、空调系统优化、设备扩容二期等措施预计节电1100万kwh； 2.生产工艺优化：通过再熔短工艺流程等措施预计节气20万M3；通过缩短流程等措施预计节电800万kwh； 3.管理节能：通过余热利用、提升OEE等措施预计节气10万M3；通过减少浪费、提升OEE等措施预计节电130万kwh； 4.建设板带光伏、海沧光伏二期：2000万kwh； 5.如未达预期，将通过绿电绿证补充； 6.跟进负碳技术； 7.持续减少高碳铝采购； 8.持续增加废铝采购与应用； 9.持续开展价值链协同等措施。						

4. 废弃物管理与废铝回收策略

依托铝行业绿色低碳转型趋势，公司持续更新废弃物管理与废铝回收策略，将资源循环利用理念融入生产全流程，通过工艺升级、精准管控，减少废弃物产生，提升资源化利用水平，推动铝资源循环经济发展，契合“双碳”目标落地要求。**2025**年，公司圆满完成年度废铝回收目标，实际回收并投用报废产品铝**18716**吨，超额完成**10000**吨的年度目标，同时开展减塑行动和优化废弃物分类收集，实现较上年减塑**3.2%**和废弃物**100%**无害化合规处置，内部废铝回收利用率持续保持**100%**，完成外部处置商的年度审核，审核合格率**100%**，确保废弃物处置合规可控。

后续目标：**2026**年计划回收消费后废铝**19000**吨，**2027**年计划回收**20000**吨，逐步提升铝资源循环利用水平，助力行业绿色转型。

5. 大气污染物排放控制

公司严格遵循国内大气污染防治相关法规，采用行业领先的废气治理设备与技术，持续优化废气处理运行工艺，引入新型治理材料与技术，提升废气治理效率，强化排放监测与合规管理，确保大气污染物排放符合国家及地方标准，保障周边空气质量。**2025**年，公司升级废气治理系统**1**套，大气污染物排放浓度均低于国家限值标准，同时完善在线废气实时监测系统，具备实时监

测、数据传输、远程监控及异常预警功能，数据可追溯率，按时向监管机构提交环境合规性文件及报告，全年无大气污染相关投诉，持续“较好”环保信用等级，顺利通过地方环保部门年度专项核查。

6. 水资源管理改进

公司持续强化水资源精细化管理，聚焦水资源高效利用与废水合规排放，通过中水回用技术推广、节水设备升级、用水设施改造及水系统常态化维护，降低水资源消耗与浪费，改进水处理工艺，确保废水排放合规，助力水资源保护。2025年，公司持续深化节水举措，板带工厂继续保持较低 RO 自来水月均用量、外排废水月均量，废水处理达标率 100%，无水资源污染相关事件发生，持续巩固节水型企业成果，顺利通过各级部门专项检查。

7. 泄漏与渗漏预防

公司建立健全泄漏与渗漏防控体系，通过设备与管道定期检修维护、日常监测预警、环境应急预案制定与演练、相关法规标准更新识别等举措，规范设备设计、制造与操作流程，有效预防泄漏、挥发与渗漏事件发生，减少环境污染与资源浪费。2025年，公司完成全公司设备与管道检修维护计划，检修覆盖率 100%，开展环境应急预案演练 2 次，提升应急处置能力，定期收集更新相关法规标准，确保防控举措符合最新要求，本年度未发生任何泄漏、渗漏污染事件，持续保持零泄漏的良好记录，有效规避环境风险，保障生态环境安全。

（六）公共关系和社会公益事业

厦顺一直与股东、员工、客户、供应商及其他合作伙伴保持着良好的沟通与互动，创建和谐、良好的公共关系，倾听他们的声音，满足他们的期望，为国家 and 地方经济建设做出了积极贡献。

厦顺热心公益慈善事业，捐资助学，扶贫济困，捐赠母亲健康快车、母亲水窖等妇女儿童发展基金；全国政协文史馆、中华文化教育基金；甘肃、宁夏定点扶贫和汶川大地震、南平水灾、台湾水灾、东南亚海啸、新冠抗疫等救助基金；厦门大学、华侨大学、双十中学等教育基金以及两岸三地科学音乐舞蹈等艺术文化交流等，截至目前为止，累计超过一亿一千万元人民币。

二、展望厦顺未来的社会责任建设

公司的持续发展与壮大，离不开政府及社会各界的支持与赋能。未来，公司将始终坚持把发展战略与社会责任深度融合，坚守责任初心，稳步推进可持续发展，持续提升社会责任履行质效。

1. 持续优化能源与碳排放管理

公司将对标行业标杆，持续推进温室气体减排，优化能源结构与使用效率，系统探索供应链全流程碳减排路径。为此，公司将引入高效节能技术与设备，启动绿色能源建设项目，推动能源体系转型与技术创新，锚定减排目标：至 2030 年，实现较 2023 年基准年碳减排 25%，助力全球气候治理目标落地。

2. 加强大气污染物排放控制

公司将持续推广应用环保新材料与先进治理技术，持续提升大气污染治理精细化水平，严格管控排放行为，确保实现大气污染物低排放、无相关投诉、零环境事故的目标，保障周边生态环境质量。

3. 优化水资源管理

公司将持续完善水资源全流程管理体系，优化水资源利用效率，提升污水处理与回用水平，强化用水监测等管控措施，持续降低水资源消耗强度，推动水资源高效循环利用，践行水资源保护责任。

4. 强化防泄漏和防渗漏管理

公司将持续健全泄漏与渗漏防控机制，强化日常监测预警，定期开展设备及管道的检修、维护与排查，确保设备与管道完好运行，减少资源损耗，坚守零泄漏、零污染事故底线，防范环境风险。

5. 推进新材料、新工艺和新技术应用

公司将持续加大新材料、新工艺、新技术的研发与应用力度，强化废弃物回收再利用体系建设，提升生产成品率，从源头减少原材料消耗与废弃物产生。同时，深化与回收、处置行业合作伙伴的协同联动，实现废弃物资源化高效利用与合规处置，在技术可行的前提下，稳步提升消费后废铝利用率，推动资源循环发展。

6. 积极履行社会责任

公司将切实维护股东、员工、客户、供应商、社区等所有利益相关方的合法权益，严格落实安全生产与环境保护主体责任。同时，积极参与社会公益事业，加强与利益相关方的常态化沟通与合作，开展环保宣传教育与专业培训，提升全体员工的环保意识与责任担当，协同推进公司可持续发展。公司将主动践行循环经济理念，助力资源节约型社会建设，积极赋能当地经济社会高质量发展。

二〇二六年三月三十日